

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Язык и стиль масс-медиа

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения данной дисциплины – создание у студентов целостного, основанного на современных концепциях, представления о происхождении и функционировании системы современного русского языка, обо всех его уровнях, о лексических, фонетических, грамматических, фразеологических единицах и связях, возникающих между ними; знакомство будущих специалистов информационной сферы с базовыми характеристиками языка массовой коммуникации и нормативными правовыми документами, регулирующими деятельность масс-медиа.

Задачи курса:

- углубление знаний о современном русском литературном языке, полученных в рамках школьного курса;
- выработка умения анализировать единицы различных языковых уровней в контексте;
- формирование языковой компетенции, предполагающей владение нормами литературного языка и средствами его выразительности;
- владение нормами письменной и устной речи в межличностной и профессиональной коммуникации;
- владение умениями и навыками, необходимыми для понимания чужих и порождения своих программ речевого поведения, соответствующих целям и ситуациям общения;
- обучение работе с разными источниками информации: учебной и научной литературой, словарями и справочниками, текстами массовой коммуникации;
- обобщение опыта анализа и устранения типичных ошибок в текстах СМИ.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-1 : Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1к : Освоил нормы и ресурсные возможности русского и иностранного языков, а также иных знаковых систем	РД4	Знание	языковых особенностей текстов публицистического стиля; основных структурных особенностей текстов различных жанров публицистического стиля
		ОПК-1.2к : Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	РД5	Умение	подготовить медиатексты и (или) иных коммуникационных продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка
			РД6	Навыки	анализа медиа- и (или) других коммуникационных продуктов с позиции соответствия нормам современного русского литературного языка (орфоэпическим, лексическим, грамматическим, стилистическим, орфографическим и пунктуационным)
	УК-4 : Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1в : Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером	РД1	Знание	системы современного русского языка, всех его уровней и единиц; норм литературного языка; разных форм речевого поведения
		УК-4.2в : Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках	РД3	Навыки	анализа единиц различных языковых уровней в контексте; работы со словарями и справочниками по современному русскому литературному языку

		УК-4.3в : Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках	РД2	Умение	подготовить тексты различных жанров и стилей в соответствии с нормами русского языка
--	--	---	-----	--------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.Б	2	3	26	8	16	0	2	0	190	3
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.Б	3	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

Составители(ль)

Киселева М.С., кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Kiseleva.MS@vvsu.ru

Мальцева О.Н., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения